

Con il patrocinio di:



CONSIGLIO
DELL'ORDINE NAZIONALE
DEI TECNOLOGI ALIMENTARI



LABORATORIO CHIMICO
CAMERA DI COMMERCIO TORINO



DINTEC
CONSORZIO PER L'INNOVAZIONE
TECNOLOGICA



CENTRO ESTERO INTERNAZIONALIZZAZIONE
PIEMONTE Agency for Investments, Export and Tourism
Promoted by Regione Piemonte and Chambers of Commerce

La vendita online dei prodotti alimentari e non alimentari

Adempimenti e casi pratici

Obiettivi e destinatari

Il Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino organizza il **secondo webinar nazionale** in collaborazione con gli enti del **Sistema Camerale** (Camere di commercio, Unioni regionali, aziende speciali del territorio) aderenti al Portale Etichettatura e Sicurezza Prodotti.

Negli ultimi anni è aumentata notevolmente la vendita di prodotti di largo consumo tramite un nuovo canale: l'**e-commerce**. La pandemia COVID-19 ha ulteriormente spinto i consumatori a rivolgersi a canali di vendita online, a discapito di quelli tradizionali (es. negozi, supermercati, etc.).

Numerosi sono gli **adempimenti da rispettare** per le imprese che vogliono vendere i propri prodotti ricorrendo all'e-commerce: occorre considerare, ad esempio, quanto previsto dal Codice del Consumo (D. Lgs 206/2005), dalla direttiva europea 2011/83/UE che detta nuove regole a tutela dei consumatori per l'acquisto dei prodotti a distanza, con l'obiettivo di garantire un migliore funzionamento del mercato interno tra imprese e consumatori, oltre che le normative relative alla fornitura di **informazioni ai consumatori**, ad esempio il Reg. UE 1169/2011 per quanto concerne i prodotti alimentari. Verranno inoltre discussi gli **aspetti fiscali, doganali e contrattuali** ed è previsto un focus dedicato al tema della **sostenibilità**, ormai divenuto centrale in tutte le forme di comunicazione al consumatore.

L'evento avrà un'impronta fortemente pratica, con l'obiettivo di fornire degli utili strumenti e spunti alle imprese per approcciarsi nel modo più corretto alla vendita online dei prodotti.

Programma

- 9.30 Lo scenario del mercato online e le opportunità per le imprese
Giulio Finzi, Netcomm
- 10.00 Comunicazione al consumatore: le regole da seguire
Cristina Giovannini Luca, Laboratorio Chimico Camera di Commercio di Torino
Fabiola Digirolamo, Dintec
- 11.00 Gli aspetti fiscali, doganali e contrattuali dell'e-commerce
Cristina Gariglio, esperto fiscale di Ceipiemonte
Chiara Ciuccarelli, esperto doganale di Ceipiemonte
Paolo Lombardi, esperto legale di Ceipiemonte
- 12.00 Green e-commerce: comunicare la sostenibilità
Teodora Uva, Avvocati per l'impresa
- 12.30 Gli interventi dell'Agcm sui contratti di e-commerce
Bianca Bonini, Avvocati per l'impresa
- 13.00 Conclusione lavori

Note Organizzative:

La partecipazione al webinar tramite la piattaforma Microsoft Teams, è gratuita previa iscrizione al seguente link: <https://www.lab-to.camcom.it/moduli/73/la-vendita-online-dei-prodotti-alimentari-e-non/> entro il **07/11/2022** e sino ad esaurimento dei posti disponibili.

Un paio di giorni prima del seminario gli iscritti riceveranno via mail tutte le indicazioni necessarie per partecipare all'evento online

Il seminario è accreditato:

- dal Consiglio Nazionale dell'Ordine dei Tecnologi Alimentari (OTAN) per 4 crediti

Mercoledì
9 novembre 2022
dalle 9.30 alle 13.30

Webinar
Piattaforma Microsoft
Teams

Segreteria organizzativa

Laboratorio Chimico
Camera di Commercio Torino
tel. 011 6700 241
fax 011 6700 100
labchim@lab-to.camcom.it
www.lab-to.camcom.it