Ascoli Piceno,12 dicembre 2023
Prot.2/2023

Alle Aziende interessate
LORO SEDI

| Canale Retail Repubblica Ceca

Mese dei prodotti agroalimentari delle Marche in 24 negozi della Repubblica Ceca - aprile 2023

LINFA - Azienda Speciale dell'agroalimentare e la **Camera di Commercio delle Marche** intendono realizzare un progetto di supporto ai produttori marchigiani del settore agroalimentare per facilitare l'ingresso nel **mercato della piccola distribuzione della Repubblica Ceca.**

| IL PROGETTO

Il progetto si configura come un **test di mercato della durata di un mese** attraverso una catena ceca di retail che proporrà a prezzo di lancio i prodotti marchigiani selezionati per raccogliere l'interesse dei consumatori abituali dei punti vendita.
Il prezzo di lancio viene realizzato grazie allo sconto del 25% che i produttori marchigiani dovranno garantire al buyer.
I prodotti selezionati per le quantità che verranno indicate in seguito, saranno pagati dal buyer su regolare fattura di vendita. Per l'azienda che partecipa, quindi, si realizza fin da subito una vendita definitiva a un nuovo potenziale cliente in Repubblica Ceca.
Al termine del mese di test, la fase di follow-up prevede l'analisi delle vendite sulla base della quale il buyer potrà procedere a un secondo acquisto dei prodotti che, a suo giudizio, avranno avuto maggiore riscontro. Il secondo acquisto verrà realizzato a prezzo pieno e ogni accordo specifico verrà lasciato alla libertà contrattuale e decisionale delle parti.

| I PARTNER

Camera di Commercio e dell'Industria Italo - Ceca
LINFA si avvarrà della Camera come partner istituzionale e per le campagne social e di co-marketing al fine di promuovere il territorio come terra di origine dei prodotti in vendita.

Catena ceca di negozi alimentari *La Formaggeria*
Il partner locale identificato per la vendita al pubblico è la catena *La Formaggeria.* Le aziende marchigiane selezionate verranno messe in contatto direttamente con il buyer e i loro prodotti saranno in vendita in tutti i punti della catena.
I negozi ***La Formaggeria Gran Moravia*** (https://www.laformaggeria.com/it) **del Gruppo italiano Brazzale**, sono concepiti come tipici negozi alimentari italiani anche nel format di allestimento e offrono al cliente ceco un'esperienza di acquisto dei prodotti italiani autentica e coinvolgente. Nei **24 punti vendita in 12 città sul territorio nazionale**, oltre ai prodotti

caseari del Gruppo, vengono proposti **esclusivamente cibi autentici italiani, di qualità e frutto di una selezione accurata.**
I negozi sono posizionati in zone centrali, in centri commerciali e zone residenziali e si rivolgono a un **consumatore di fascia media e con una buona capacità di acquisto,** con soprattutto donne tra i 22 e i 55 anni, **aperto ad altre tradizioni culinarie e che acquista i prodotti italiani per la famiglia anche più volte al mese.** L'obiettivo è quello di offrire ingredienti della tradizione italiana che possono essere utilizzati anche in abbinamento con ricette ceche.
Gli scaffali propongono un'ampia fascia di categorie (con poche eccezioni come surgelati, prodotti ittici, gelati, dolci freschi) e con grande attenzione alla qualità e al prezzo.

La centrale logistica del Gruppo è in Veneto, i prodotti italiani selezionati arrivano in Repubblica Ceca con spedizioni settimanali.

| CATEGORIE DI PRODOTTI AMMESSE AL PROGETTO

> Pasta secca all'uovo
> Pesti e sughi
> Paté di carne
> Prodotti da forno sostitutivi del pane come pizza, piadina e crescia
> Prodotti a base di tartufo
> Formaggi del territorio
> Salumi del territorio
> Olive al naturale e/o con aromatizzazioni
> Confetture
> Dolci secchi come biscotti
> Cioccolata e cioccolatini
> Olio extravergine di oliva*
> Vino**

***Olio extravergine di oliva:** si specifica che il prezzo al buyer dovrà essere **max di 4,00 € - 5,00 € prezzo di listino a bottiglia da 500 ml. Solo 100% olive marchigiane. Non interessano blend da olive UE.**

****Vino:** il vino dovrà avere una denominazione DOC, DOCG o IGT. Il prezzo al buyer dovrà essere compreso **tra 2,00 € e 4,00 € prezzo di listino. Non interessano vini passiti o dolci. Indicativamente le quantità sono 150-200 bottiglie per tipologia selezionata.**

| LE FASI

> Entro il 27/01/2023

L'azienda interessata e che risponde ai requisiti di partecipazione indicati, invia a LINFA alla mail vanessa.ficarelli@marche.camcom.it

> Scheda di adesione completa in ogni sua parte
> Catalogo elettronico in italiano dei prodotti che si intendono presentare al buyer
> Listino prezzi franco fabbrica in italiano. Per vino e olio extravergine di oliva vedere quanto indicato nella sezione precedente.
> Costo di spedizione indicativo di 1 pallet a Zanè, Vicenza.

> Entro il 17/02/2023

> LINFA, sulla base della selezione insindacabile del buyer *La Formaggeria*, comunica l'esito e quali prodotti sono interessanti per il buyer con le relative quantità.

> L'azienda selezionata versa a LINFA la quota di 300,00 € + IVA di compartecipazione alle spese del progetto. LINFA procederà contestualmente a segnare l'aiuto figurativo a *de minimis* pari a 600,00 € (vedi sezione dedicata).

> Inviare a LINFA l'etichetta in italiano dei prodotti selezionati per la traduzione.

> Entro il 03/03/2023

> Spedizione della merce a Zanè - Vicenza (indirizzo che verrà fornito in seguito). Il buyer organizza il trasporto da Vicenza alla Repubblica Ceca e smistamento presso i 24 punti vendita con costi a proprio carico. Il produttore avrà stampato e apposto l'etichetta tradotta in ceco.

> Emissione della fattura di vendita al costo scontato del 25% a *La Formaggeria* con termini di pagamento a 30 giorni (i dati di fatturazione saranno forniti alle aziende selezionate). Nella fattura va indicato anche il costo di spedizione a Zanè che, quindi, viene sostenuto dal buyer.

> Mese di aprile 2023

I prodotti sono in vendita nei 24 negozi e proposti al pubblico a prezzo di lancio scontato. I prodotti saranno chiaramente segnalati ai consumatori con l'indicazione dello sconto tramite grafiche e richiami realizzati dal buyer come da sua prassi.
Al termine del mese di promozione, *La Formaggeria* mantiene i prodotti a scaffale fino ad esaurimento scorte e a prezzo standard.
Al termine di questo ulteriore periodo e sulla base della valutazione vendite e riscontro dei consumatori, sarà possibile un secondo acquisto a prezzo di catalogo o secondo accordo autonomo tra le parti.

| CAMPAGNE SOCIAL E DI CO-MARKETING DI *LA FORMAGGERIA*

Durante il mese di vendita verranno realizzate della campagne social e di marketing tramite i canali dei partner cechi (La Formaggeria e la Camera di Commercio Italiana per la Repubblica Ceca)
Inoltre, sarà realizzato un editoriale sul magazine che la Formaggeria distribuisce ai propri clienti in tutti i negozi della catena.

| QUOTA DI ADESIONE

La quota di adesione al progetto è pari a **300,00 € + IVA come contributo all'organizzazione e da versare a LINFA** che emetterà regolare fattura. **Solo le aziende selezionate e confermate dovranno versare la quota.**

Il versamento dovrà essere effettuato alle seguenti **coordinate bancarie:**

IBAN IT05Q0538713504000003539157
Conto corrente intestato a Linfa - Azienda Speciale Camera di Commercio delle Marche
Causale: Progetto retail Repubblica Ceca 2023

| REGOLAMENTO AIUTI DI STATO *DE MINIMIS*

Si specifica che il costo reale del progetto è di 900,00 € oltre IVA per ogni azienda partecipante. L'importo di 600,00 € non coperto dalla quota di adesione versata dall'azienda partecipante, sarà a totale carico di LINFA.
Tale importo, però, si configura come **aiuto figurativo ai sensi dei regolamenti UE degli Aiuti di Stato a regime *de minimis*** a supporto delle attività di internazionalizzazione delle PMI locali. Il contributo figurativo di 600,00 € verrà **registrato sul Registro Nazionale degli Aiuti di Stato come da normativa vigente.**
Affinché si possa usufruire del contributo figurativo, **l'azienda interessata non deve aver superato l'importo complessivo di 200.000,00 € di aiuti concessi nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari ai sensi del Regolamento UE 1407/2013.**

Qualora non ci sia disponibilità nel plafond de minimis, è possibile partecipare al progetto versando la quota intera di 900,00 € oltre IVA.

| IMPEGNO DA PARTE DELL'AZIENDA MARCHIGIANA:

1. Comunicare in fase di adesione il catalogo e il listino prezzi franco fabbrica in lingua italiana oltre che il costo indicativo di spedizione di 1 pallet a Vicenza.

2. Disponibilità alla vendita di un quantitativo sufficiente per la copertura dei 24 negozi (il dettaglio delle quantità sarà fornito dal buyer mano a mano che si procede con la selezione e in base al prodotto) con uno sconto pari al 25% da riferirsi a questo primo ordine relativo al progetto. Non si richiede la fornitura di ulteriore prodotto gratuito per degustazioni o omaggi.

3. Garantire che i prodotti proposti non siano già distribuiti nel mercato ceco attraverso nessun canale. E' questo un elemento importante per essere selezionati.

4. Il produttore selezionato sarà tenuto ad apporre un'etichetta in lingua ceca degli ingredienti, come previsto dalla normativa.
La stampa e l'apposizione delle etichette in ceco saranno a carico del produttore marchigiano e si intende che i prodotti dovranno partire dai magazzini dell'azienda già corredati di tale etichetta. La traduzione in ceco sarà realizzata gratuitamente e fornita nell'ambito del progetto. Pertanto, si dovranno fornire in maniera tempestiva a LINFA le etichette in italiano dei prodotti selezionati non appena approvati dal buyer.

5. Disponibilità ad organizzare il trasporto della merce presso il magazzino italiano del buyer, localizzato a Zanè - Vicenza. L'indirizzo e le istruzioni complete saranno fornite alle aziende selezionate. Il costo del trasporto va fatturato al buyer insieme alla merce venduta.

6. Disponibilità di una risorsa interna che seguirà il progetto per tutta la durata - dall'adesione alla fase di follow-up - e sarà il punto di riferimento per LINFA e i partner cechi (Camera di Commercio e dell'Industria Italo-Ceca e La Formaggeria)

7. Fornire logo, foto in alta risoluzione dei prodotti selezionati, eventuali testi e altro materiale promozionale da utilizzare nelle campagne social. Tutto verrà tradotto in ceco a cura di LINFA per cui non è necessario preparare materiale specifico a spese dell'azienda marchigiana.

8. In caso di selezione, versare a LINFA la quota di 300,00 € + IVA entro i termini indicati. La quota si configura come compartecipazione ai costi del progetto che nella restante parte sono a carico di LINFA.

9. Disponibilità sufficiente nel plafond *de minimis* di almeno 600,00 € per la registrazione di tale importo come contributo figurativo.

La selezione dei fornitori, dei prodotti marchigiani e la conferma dell'acquisto è a **insindacabile giudizio del buyer** che farà le proprie valutazioni in base al prezzo proposto, alla conoscenza del mercato ceco/abitudini dei consumatori, e secondo le proprie prassi decisionali.
L'adesione al progetto tramite invio della scheda di partecipazione, quindi, non comporta una automatica selezione e messa a scaffale dei propri prodotti.
La partecipazione definitiva è conseguente alla scelta autonoma effettuata da *La Formaggeria*.
LINFA, pertanto, non entra nel processo decisionale e avrà cura di inviare tutte le schede di adesione delle aziende marchigiane che si iscriveranno al progetto, previa verifica dei requisiti formali esposti nella *Scheda di Iscrizione* allegata.

LINFA realizzerà il progetto con un minimo di 10 e per un massimo di 15 produttori marchigiani selezionati e confermati.

| RIEPILOGO

Quale documentazione va fornita per la prima selezione entro il 27 gennaio 2023:

> Scheda di iscrizione completa + Informativa privacy
> Catalogo in lingua italiana
> Listino franco fabbrica in lingua italiana
> Costo indicativo del trasporto a Zanè - Vicenza

Cosa deve fare l'azienda selezionata:

> Versare la quota di adesione di 300,00 € + iva a LINFA
> Fornire a LINFA l'etichetta in italiano dei prodotti per la traduzione in ceco. La stampa e apposizione dell'etichetta in ceco è a carico del produttore
> Emettere fattura di vendita definitiva a La Formaggeria incluso trasporto a Zanè - Vicenza
> Organizzare la spedizione della merce entro i termini indicati
> Fornire il materiale grafico in alta risoluzione e testi in italiano

---

PER INFORMAZIONI

Vanessa Ficarelli - LINFA
vanessa.ficarelli@marche.camcom.it
tel. 347/5316457