

## Dichiarazione di impegno

Il sottoscritto \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante della ditta/consorzio \_\_\_\_\_

**solo per i consorzi**, indicare le aziende presentate:

1. ....
2. ....
3. ....

avendo dato la propria adesione per la partecipazione all'iniziativa:

### **TUTTOFOOD 2023 - Milano, 8/11 maggio**

dichiara

1. di aver ricevuto, letto ed accettato tutte le condizioni di partecipazione riportate nel "Regolamento generale per la partecipazione alle iniziative di internazionalizzazione organizzate da Camera di Commercio delle Marche e Regione Marche";
2. di aver preso atto che l'assegnazione dell'area espositiva è in base all'ordine cronologico di arrivo della domanda di iscrizione corredata dal pagamento della quota di adesione e comunque ad insindacabile giudizio di LINFA tenendo conto anche di quanto disposto dall'organizzatore locale dell'evento oltre che da esigenze tecniche e organizzative;
3. di impegnarsi, in caso di rinuncia a partecipazione, a rimborsare all'Azienda Speciale LINFA tutte le spese dalla stessa sostenute per l'organizzazione dello stand. Il sottoscritto prende atto, inoltre, che in caso di rinuncia la quota di partecipazione potrà essere restituita solo se LINFA avrà modo e tempo di sostituirla con altra impresa interessata. In caso contrario non verrà in alcun modo restituita e si procederà alla richiesta della copertura totale delle spese sostenute da LINFA per lo stand acquistato e allestito a nome dell'azienda iscritta;
4. di aver preso atto che le agevolazioni per la partecipazione all'iniziativa in oggetto sono considerate aiuto in regime di "de minimis", ai sensi del Regolamento (CE) n. 1407/2013 del 18 dicembre 2013 e che l'impresa rappresentata e le società ad essa associate e/o collegate non hanno superato l'importo complessivo di € 200.000,00 nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari di aiuti concessi a tale titolo. LINFA procederà a registrare l'importo di aiuto riconosciuto nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato;
5. dichiara di essere a conoscenza che sarà data massima visibilità all'immagine coordinata "MARCHE/Land of Excellence" sia nelle aree comuni della collettiva che negli stand degli espositori attraverso la stampa di materiale grafico su supporti utili allo scopo (targhe, vinili, pannelli forex, ecc) e che potrà essere utilizzata, se ritenuto utile dall'impresa, nei vari strumenti di comunicazione relativi alla partecipazione alla presente iniziativa (post social, banner, brochure, inviti, comunicati stampa, etc..), nella fase di preparazione e fino a conclusione della stessa, come da manuale d'identità visiva;
6. dichiara che i prodotti esposti in occasione dell'iniziativa rispettano la normativa prevista per i prodotti Made in Italy ai sensi del Regolamento di Attuazione del Codice Doganale Comunitario (Regolamento CEE 02/07/1993 n. 2454), dalla Legge 24 dicembre 2003 n. 350 (finanziaria

2004) così come integrata dal D.L. 14 marzo 2005 n° 35 (decreto competitività) convertito in Legge 14 maggio 2005 n° 80, dal D.L. 25 settembre 2009 n. 135 convertito in legge 20 novembre 2009 n° 166 e dalla Legge 08 aprile 2010 n. 55;

7. si impegna altresì a non esporre nel proprio stand marchi e prodotti di aziende non iscritte all'evento;
8. si impegna a garantire la presenza in fiera di personale proprio per tutta la durata della manifestazione, negli orari di apertura al pubblico stabiliti e mantenere lo stand allestito fino alla chiusura ufficiale della fiera. Eventuali multe applicate dagli organizzatori verranno girate a carico dell'azienda partecipante.

Luogo e data

Timbro e firma del legale rappresentante

---

---